

मिडिया अनुसन्धान सम्मेलन

(सन् २०१०, २०११ र २०१२)

अनुसन्धान सम्मेलन (मिति, आयोजक र स्थान)	अनुसन्धान पत्रको सार (एब्सट्रयाक्ट) आह्वान मिति	जम्मा प्राप्त एब्सट्रयाक्ट र बुझाउने मिति	स्वीकृत अनुसन्धान पत्रको सार (एब्सट्रयाक्ट) र मिति	स्वीकृत अनुसन्धान पत्र र प्राप्त मिति	अनुसन्धान सम्मेलनमा प्रस्तुत पत्रहरू
मिडिया अनुसन्धान सम्मेलन-३ (२०६८ चैत २०) धुलिखेल, काभ्रे आयोजक : मार्टिन चौतारी र काठमाडौं विश्वविद्यालय भाषा तथा आमसञ्चार विभाग	५ नोभेम्बर २०११ (माचौ वेवसाइट) र १२ नोभेम्बर २०११ (नागरिक दैनिक)	११ वटा ३० पुस २०६८ (१४ जनवरी २०१२)	८ वटा ११ माघ २०६८ (२५ जनवरी २०१२)	७ ओटा ५ चैत २०६८ (१८ मार्च २०१२) (एउटा अनुसन्धान पत्र थेसिस नै पठाइएकोले नछानिएको)	<p>विशेष मन्तव्य (की नोट) : नेपालमा मिडिया अनुसन्धान लालध्वज देउसा राई</p> <p>१.टेलिभिजन जनशक्तिमा सामाजिक समावेशीकरण टङ्ग उप्रेती टिप्पणी : दीपा गौतम</p> <p>२.रेडियो नेपालका शनिबारे रेडियो नाटक : महिलाको प्रस्तुतीकरणसम्बन्धी अध्ययन गमला लुईटेल टिप्पणी : हरिकला अधिकारी</p> <p>३.अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता र नेपाली पत्रकारिता : वि.सं. २००७-२०१७ को अभ्यास रमेश पराजुली टिप्पणी : कुन्दन अर्याल</p> <p>४.नेपाली भाषाका पुस्तक प्रकाशन र यससँग जोडिएको समाजशास्त्र दीपक अर्याल टिप्पणी : केदार शर्मा</p> <p>५.नेपालमा जलवायु परिवर्तनको सञ्चार : छापामाध्यमको अध्ययन शरद घिमिरे टिप्पणी : सुशील मैनाली</p> <p>६.Media Coverage on Nepal's Bilateral Relation with China and India during First Republic Government of Nepal विनोदकुमार पौडेल टिप्पणी : उज्ज्वल प्रजापती</p> <p>७. State Before and After Communication Process अच्युत अर्याल टिप्पणी : लक्ष्मणदत्त पन्त</p> <p>प्यानल छलफल (संयोजक : निर्मलमणि अधिकारी, काठमाडौं विश्वविद्यालय) नेपाली मिडियामा पत्रकार भर्नाको प्रक्रिया र टिकाउने रणनीति तीर्थ कोइराला गोपाल गुरागाईं र शुभेक्षा विन्दु</p>

मिडिया अनुसन्धान सम्मेलन

(सन् २०१०, २०११ र २०१२)

<p>मिडिया अनुसन्धान सम्मेलन-२ (२०६७ चैत १३, २७ मार्च २०११) काठमाडौं, याक प्यालेस</p>	<p>२०६७ पुस २४ (कान्तिपुर), र २०६७ माघ १३ (नागरिक)</p>	<p>१२ ओटा २८ माघ २०६७ (११ फेब्रुअरी २०११)</p>	<p>९ ओटा (१८ फेब्रुअरी २०११)</p>	<p>९ ओटा (३ चैत २०६७)</p>	<p>१. A Study on Advertisements Published by National Level Daily Newspaper from Gender Perspective (A Case Study on National Level Daily Newspaper “Kantipur”) राधादेवि घिमिरे</p> <p>२. Revisiting Janajati Magazines Published during the 1990s प्रत्यूष वन्त</p> <p>३. Exclusion Institutionalized: Assessment of Journalism Education in the Universities of Nepal from Gender Perspective निर्मलमणि अधिकारी र लक्ष्मीदत्त पन्त</p> <p>४. Glocalization on Kantipur Television is Reversal of Globalization गोमा आचार्य</p> <p>५. नेपाली मिडिया र थारू पत्रकार कृष्णराज सर्वहारी</p> <p>६. श्रमजीवी पत्रकार कानून कार्यान्वयनको कसीमा नेपालका सञ्चार प्रतिष्ठानमा कार्यरत श्रमजीवीहरूको अवस्था-अध्ययन विनोद दुङ्गेल</p> <p>७. नेपाली पत्रकारिता क्षेत्रमा “ग्राफिक्स” प्रयोगको परम्परा दीपक अर्याल</p> <p>८. पञ्चायतको प्रोपगान्डा: पञ्चायतमा मौलाएको म्यागजिन र मञ्चको रामकहानी हर्षमान महर्जन</p> <p>९. नेपालको संविधान निर्माणबारे हिमाल र नेपाल खबरपत्रिकाको कभरेज इन्द्रध्वज क्षेत्री</p>
<p>मिडिया अनुसन्धान सम्मेलन-१ (२०६६ चैत १२-१३, २५-२६ मार्च २०१०) काठमाडौं, याक प्यालेस</p>	<p>२०६६ पुस ११ (२६ डिसेम्बर २००९) (कान्तिपुर दैनिक)</p>	<p>२२ ओटा १० माघ २०६६ (२४ जनवरी २०१०)</p>	<p>१२ ओटा १८ माघ २०६६ (१ फेब्रुअरी २०१०)</p>	<p>१२ ओटा २ चैत २०६६ (१५ मार्च २०१०)</p> <p>(उषारानी नारायण नामकी भारतीय महिलाको छानिए पनि अन्तिममा नआएपछि इन्द्रध्वज क्षेत्रीको पत्र समावेश गरिएको)</p>	<p>पहिलो दिन</p> <p>विशेष मन्तव्य (की नोट) : मिडिया र राष्ट्रियताबारे विशेष मन्तव्य सीके लाल</p> <p>१ The Role of Local FM Radio in the Formation of Opinion towards Democracy during the April Movement 2006 in Nepal मोदनाथ ढकाल</p> <p>२. सामुदायिक रेडियोमा दलित : नीति, नेतृत्व र कार्यक्रममा समावेशी सबाल जे.वी. विश्वकर्मा</p> <p>३. रेडियोमा पुस्तक कार्यक्रम : निरन्तरताको खोजीमा अर्जुन पन्थी</p> <p>४. Explorations Within: Theorizing Communication and Positing Media Ethics Paradigm from Hindu Perspective निर्मलमणि अधिकारी</p> <p>५. Web 2.0 and Social Media for Development सुरन महर्जन</p> <p>६. नेपाली पत्रकारितामा सधेसी पत्रकार चन्द्रकिशोर भ्ना</p>

मिडिया अनुसन्धान सम्मेलन

(सन् २०१०, २०११ र २०१२)

				<p>प्यानल छलफल : छापा माध्यम (संयोजक : प्रत्यूष वन्त)</p> <p>दृष्टिकोण निर्माणमा छापा माध्यम कनकमणि दीक्षित ठूला दैनिक पत्रिका सञ्चालनमा सम्पादकीय चुनौती नारायण वाग्ले छापा माध्यमका चुनौती : राजनीतिक र आर्थिक प्रभावको सन्दर्भ युवराज घिमिरे</p> <p><i>दोस्रो दिन</i></p> <p>७.नेपालमा चलचित्र उद्योगको उदय : शाही नेपाल चलचित्र संस्थानको गठन र विघटनको कथा (२०२८-२०५०) हर्षमान महर्जन</p> <p>८.जनजाति सिनेमा र भाषिक-सांस्कृतिक पहिचान अनुभव अजीत</p> <p>९.वृत्तचित्र प्रस्तुतिका आधारभूत शैलीहरू र नेपालमा अभ्यास टङ्क उप्रेती</p> <p>१०.Impact of Globalization in Nepali Press: Tabloidization of Broadsheet Dailies इन्द्रध्वज क्षेत्री</p> <p>११.The Grim Face of Newspapers: Analysis of Front-page News of Nepal's National Dailies उज्ज्वल आचार्य, तिलक पाठक र भुवन के.सी.</p> <p>१२.Mediascapes: Moving beyond Conventional Ethnographic Methods विजय क्षेत्री (थापा)</p> <p>प्यानल छलफल : मिडिया अनुसन्धान (संयोजक : देवराज हुमागाईं)</p> <p>नेपाली विश्वविद्यालयमा मिडिया अनुसन्धानको अभ्यास रामकृष्ण रेग्मी मिडिया अनुसन्धानमा नेपालका प्राज्ञिक गैरसरकारी क्षेत्र प्रत्यूष वन्त विदेशी विश्वविद्यालयहरूमा हुने पत्रकारिता अनुसन्धानको अभ्यास र नेपालमा देखिएका कमी कमजोरी धर्म अधिकारी</p>
--	--	--	--	--