

१०. मिडिया र बजार Media and Market

१०.१ बिक्री/वितरण Marketing/Circulation

2193. अखबारी कागजको करमा गलत व्याख्या
दिनेश श्रेष्ठा २०५४। *आजको समाचारपत्र*, २० साउन, पृ.५।
2194. आम्दानीको स्रोत बनेको छ हकर पेशा
गोकुल अर्याला २०५८। *हिमालय टाइम्स*, २० पुस, पृ.२।
2195. कहिले नबिकेर हैरान, कहिले बिकेर हैरान
पुष्करलाल श्रेष्ठा २०५३। *आजको समाचारपत्र*, १ असोज, पृ.९।
2196. कालो कालीकोटमा रङ्गीन टेलिभिजन
तुलाराम पाण्डे २०५९। *कान्तिपुर (कोसेली)*, २७ पुस, पृ.३।
2197. टेलिभिजन: सिसाभिन्नको संसार
अनिल अधिकारी। २०५९। *नेपाल पाक्षिक* ३(८):४०-४५।
2198. निजी पत्रपत्रिका: मूल्यवृद्धि समस्याको समाधान होइन
श्री आचार्य २०४८। *देशान्तर*, २६ साउन, पृ.२।
2199. नेपालमा वार्षिक करिब ५० हजार टेलिभिजन सेट बिक्री
शिवकुमार भट्टराई। २०५८। *गोरखापत्र*, २९ पुस, पृ.७।
2200. पत्रकारिता क्षेत्रमा बढ्दो बालश्रम
मनिराज गुरुङ। २०५८। *नेपाल समाचारपत्र*, ९ मङ्सिर, पृ.५।
2201. पत्रपत्रिकाको वितरण परिमाण: एक अध्ययन
युवराज पाण्डे। २०५८। *नेपाल* १३८:१२-१८।
2202. पत्रिका बाँडेरै जिन्दगी धान्दै
रामचन्द्र पौडेल। २०५९। *राजधानी*, १५ पुस, पृ.५।
2203. पत्रिका बेचेर गुजारा चलाउँदैछन् म्याराथुन धावक 'बर्मेली माइलो'
अमृत भादगाउँले। २०५८। *कान्तिपुर*, १२ साउन, पृ.१७।
2204. पत्रिका बेचेर पढाइ खर्च
शैलेन्द्र थापा। २०५९। *नेपाल समाचारपत्र*, १४ वैशाख, पृ.५।

2205. **पत्रिका बेचेर बाबुआमा पाल्ने बालबालिकाहरू**
तारा अर्याला २०५९। *गतिविधि*, ५ असोज, पृ.४।
2206. **पत्रिका बेचेर बाबुआमा पाल्न विवश बालबालिका**
तारा अर्याला २०५९। *अन्नपूर्ण पोस्ट*, ३० भदौ, पृ.४।
2207. **पत्रिका बेचेर हाकिमको तलब**
रामप्रसाद न्यौपाने। २०५७। *गाउँले देउराली* २००:१३।
2208. **बालहकरहरूको स्थिति**
वसन्त राई। २०५९। *कान्तिपुर*, २७ पुस, पृ.७।
2209. **भाडामा पत्रिका पढ्न पाएपछि प्रकाशक दुब्लाए र व्यापारी मोटाए**
एमडी कुलुडा २०५८। *प्रकाश*, ११ असार, पृ.६।
2210. **महिलाले पत्रिका बेच्दा**
मधु राई। २०५८। *राजधानी*, २९ फागुन, पृ.६।
2211. **रेडियो किन्दा विचार गर्नुपर्ने कुराको चर्चा**
दिवाकर देवकोटा। २०५५। *झङ्गार*, साउन-चैत, पृ.१९-२०।
2212. **A Customer Survey of Nepali Times**
Sipa Mehta and Sanjaya Raj Regmi. 2001. Internship report, MBA. Pokhara University.
2213. **A Strategic Marketing Plan for Gorkhapatra Publication**
Atul Shrestha, Nerisa Shrestha, Shailesh Karki, Srijan Pandey and Sweety Singh. 1999. Project report, MBA, Kathmandu School of Managment, KU.
2214. **Brand Vision Project on Newspapers and Newsmagazines**
Namrata Mathema, Neelisha Joshi, Nerisa Shrestha, Sujit Dhoj Joshi and Ujjwal Manandhar. 1999. Project report, BBA, Kathmandu School of Managment, KU.
2215. **Communication Planning in the Making**
Prabal Raj Pokhrel. 1996. In *Journalism & Mass Communication Golden Jubilee Souvenir*. Prabal R. Pokhrel, ed., pp.99-102. Kathmandu: Journalism and Mass Communication Department, Ratna Rajya Laxmi Campus.
2216. **Marketing Report on Gorkhapatra**
Richa Shrestha. 2000. Project report, MBA, Kathmandu School of Managment, KU.
2217. **Marketing Research and Radio Annapurna**
Bishal Neupane. 2002. In *Annapurna Shatabdi: Smarika 2002*. Dipendra Shrestha, ed., pp.139-141. Pokhara: Radio Annapurna 93.4.

2218. **Media Marketing in Nepal**
Ravin S. Lama. 1995. *The Kathmandu Post*, 6 January, pp.5-6.
2219. **Media: New Horizon, New Hope**
Durga Deep Kunwar. 1995. *The Kathmandu Post*, 6 January, p.5.
2220. **Newspaper Market**
Name not mentioned. 2001. *New Business Age* 1(3):4.
2221. **Newspaper Marketing in Nepal**
Siddhartha Malhotra. 1995. *The Kathmandu Post*, 6 January, p.5.
2222. **Newspapers' Price War**
Bijay Aryal. 1996. *The Rising Nepal*, 11 August, p.4.
2223. **Price Hike & Circulation**
Bijay Aryal. 1997. *The Rising Nepal*, 19 September, p.4.
2224. **Socio-Economic Conditions of Newspaper Hawkers in Kathmandu**
Navin Rayamajhi. 1999. Master's Degree Dissertation, Sociology/Anthropology, TU.
2225. **Spend More or Risk Failure**
Bijay Aryal. 1997. *The Rising Nepal*, 26 September, p.4.
2226. **Strategic Marketing Research of WAVE Magazine**
Kusum Lal Shrestha, Mahesh Paudel and Nabin Subedi. 1999. Project report, MBA, Kathmandu School of Management, KU.
2227. **What Ails Media Marketing**
Suman Shakya. 2003. *New Business Age* 2(11):49-51.

१०.२ विज्ञापन Advertisement

2228. **अखबारका बधाई विज्ञापनले पुछ्यौं जनताको आँसु**
श्रीभद्र नेपाला २०५९। *नेपाल समाचारपत्र*, १४ मङ्सिर, पृ.४।
2229. **अखबार हुनुको रमाइलो**
जनार्दन आचार्य। २०४९। *नेपालीपत्र*, २ साउन, पृ.४।
2230. **अखबारी विज्ञापनको प्रभावकारिता**
नरेन्द्रबहादुर राजभण्डारी। २०५५। *कान्तिपुर*, १८ मङ्सिर, पृ.४।
2231. **आकर्षक विज्ञापन, खतरनाक परिणाम**
अरुणा उप्रेती। २०५७। *अस्मिता* ५६:४२-४५।
2232. **आचार्य-बन्धुबारे केही कुरा**
शरदचन्द्र शर्मा भट्टराई। २०५३। *गोरखापत्र (शनिवारीय परिशिष्टाङ्क)*, ११ माघ, पृ.ख।

2233. **आजको युग-विज्ञापनको युग**
दुर्गानाथ शर्मा। २०४९। *नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय स्मारिका*।
भारती सिलवाल गिरी, सं., पृ. २३-२५। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन
एजेन्सी सङ्घ।
2234. **एउटा पूर्ण विज्ञापन एजेन्सीका कार्यहरू**
मित्रसेन दाहाला २०४९। *नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय स्मारिका*।
भारती सिलवाल गिरी, सं., पृ. १८-२१। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन
एजेन्सी सङ्घ।
2235. **कलाकारहरूको विज्ञापन मोह**
लक्ष्मीप्रसाद तामाङ। २०५८। *रूपरेखा*, ७ फागुन, पृ. ६।
2236. **गोरखापत्रको विज्ञापन**
शिव रेग्मी। २०५७। *गोरखापत्र शतवार्षिक स्मारिका*। रमेश तिवारी र
अरूहरू, सं., पृ. ७४-७६। काठमाडौं: गोरखापत्र संस्थान।
2237. **गोरखापत्र र मुद्रण विज्ञापन**
तारा वस्याला २०५५। *नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय स्मारिका*। प्रदीप
भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2238. **गोरखापत्र र सङ्गठित विज्ञापन सेवाको आरम्भ**
लक्ष्मण उपाध्याय। २०५८। *गोरखापत्र (१०१ वर्ष प्रवेश विशेषाङ्क)*,
२४ वैशाख, पृ. ३।
2239. **जनसम्पर्क र विज्ञापन**
लालदेउसा राई। २०५१। *पत्रकारिता हाते किताब*। ध्रुवहरि अधिकारी,
सं., पृ. ९६-१११। काठमाडौं: नेपाल प्रेस इन्स्टिच्यूट।
2240. **टेलिभिजन विज्ञापन**
नाम उल्लेख नभएको। २०५४। *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब*।
दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ. ९२-९७। काठमाडौं: नेपाल प्रेस इन्स्टिच्यूट।
2241. **दम छैन विज्ञापनमा**
सन्तोष रिमाल। २०५९। *राजधानी (सौजन्य)*, ८ भदौ, पृ. ६।
2242. **देखियो बधाईको विज्ञापन**
घिमिरे 'मैदेवी'। २०५९। *राजधानी*, ११ मङ्सिर, पृ. ६।
2243. **धुमपानको यो प्रचार**
मनिषा अर्याल। २०५२। *हिमाल* ५(१):५२।
2244. **नेपालको पत्रपत्रिकामा विज्ञापनको विकासक्रम**
नरेन्द्रबहादुर राजभण्डारी। २०५३। *कान्तिपुर*, ७ फागुन, पृ. ६।
2245. **नेपाल टेलिभिजन र विज्ञापनको प्रवाह**
दुर्गानाथ शर्मा। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप
भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।

2246. **नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय**
नाम उल्लेख नभएको। २०५७ *विश्वदीप*, १७(१४):१०-११।
2247. **नेपालमा विज्ञापन व्यवसायको प्रारम्भिक चरण**
राजु क्षेत्री। २०५४। *कान्तिपुर*, ११ कात्तिक, पृ. ४।
2248. **नेपालमा विज्ञापन व्यवसायको प्रारम्भिक चरण**
लक्ष्मण उपाध्याय। २०५४। *कान्तिपुर*, ११ कात्तिक, पृ. ८।
2249. **नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय र यसको बहुआयामिक महत्व**
गोकुल पोखरेला। २०४९। *नेपाल विज्ञापन व्यवसाय स्मारिका*। भारती सिलवाल गिरी, सं., पृ. ५-१०। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2250. **नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय: विहङ्गम दृष्टिमा**
लक्ष्मण उपाध्याय। २०४८। *स्मारिका*। होमनाथ दाहाल र अरूहरू, सं., पृ. २३-२४। काठमाडौं: नेपाल पत्रकार सङ्घ, केन्द्रीय समिति।
2251. **नेपाल विज्ञापन एजेन्सीको ३९ वर्ष**
रुपकलाल श्रेष्ठा। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2252. **नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घको सात वर्ष**
प्रदीप भट्टराई। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2253. **नेपाल: विज्ञापनका १३६ वर्ष**
कृष्णप्रसाद दाहाल। २०५५। *नेपालमा विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2254. **नेपाली विज्ञापकहरूका समस्या**
आभी शर्मा। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2255. **नेपाली विज्ञापन: कहीं नभएको जात्रा...**
नाम उल्लेख नभएको। २०५०। *युगसम्वाद*, ५ जेठ, पृ. २।
2256. **नेपाली विज्ञापन व्यवसायका समस्याहरू**
श्रीकान्त आचार्य। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2257. **नेपाली सञ्चारमाध्यमका समस्याहरू**
श्री आचार्य। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।

2258. **पत्रकारहरूको पीडा र विज्ञापनको कथा**
शम्भु श्रेष्ठा २०४९। *नेपालमा विज्ञापन व्यवसाय स्मारिका*। भारती सिलवाल गिरी, सं., पृ.५-१०। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2259. **पत्रकारिता जनसम्पर्क र विज्ञापन**
गोविन्द कोइराला। २०५६। *सञ्चार पथ*। कमलेश डि.सी., सं., पृ.३३-४०। सुर्खेत: नेपाल पत्रकार महासङ्घ, सुर्खेत शाखा।
2260. **पत्रपत्रिका र विज्ञापन एजेन्सीबीचको अन्तर्सम्बन्ध**
नरेन्द्रबहादुर राजभण्डारी। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*। प्रदीप भट्टराई, सं., पृ.उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ।
2261. **प्रकाशनको व्यवसायको स्थिति र विज्ञापन एजेन्सीको स्वरूप**
नाम उल्लेख नभएको। २०४५। *नेपालमा जनसञ्चार स्मारिका*। मञ्जु रत्न शाक्य, संयोजक, पृ.१७१-१७५। काठमाडौं: प्रेस काउन्सिल नेपाल।
2262. **प्रेस र विज्ञापन एजेन्सीको सम्बन्धले प्रजातन्त्रलाई स्थायित्व दिन सक्छ**
पुष्करलाल श्रेष्ठा २०५५। *आजको समाचारपत्र*, २५ मङ्सिर, पृ.४।
2263. **बाटो हेरेर**
कमल दीक्षिता २०५२। *गोरखापत्र (शनिवारीय परिशिष्टाङ्क)*, १३ माघ, पृ.का।
2264. **'भाइरस' हरूका विरुद्ध 'मिडिया' को प्रयोग कसरी**
चुनबहादुर गुरुङ। २०५९। *स्पेसटाइम*, १६ मङ्सिर, पृ.७।
2265. **यी विज्ञापनले कस्तो परिणाम ल्याउलान्**
तेजप्रकाश श्रेष्ठा २०५८। *स्पेसटाइम*, २ असोज, पृ.७।
2266. **रेडियो प्रसारणमा व्यावसायिक विज्ञापनको भूमिका**
नरेन्द्रबहादुर राजभण्डारी। २०५४। *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब*। दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ.१५४-१५७। काठमाडौं: नेपाल प्रेस इन्स्टिच्यूट।
2267. **रोगविरुद्ध 'सेलिब्रिटी'हरू**
मनीष गौतमा २०५९। *कान्तिपुर (कोसेली)*, १५ भदौ, पृ.चा।
2268. **वर्षेनी साढे चारकरोड स्वाहा: स्वास्थ्य विज्ञापनको लगानी बालुवामा पानी**
कृष्ण अविरला २०५८। *नयाँ सडक*, ९ मङ्सिर, पृ.४।
2269. **विज्ञापनको उद्देश्य पैसा कमाउनु मात्र...**
किशोर पोखरेला २०५०। *गोरखापत्र*, १ असार, पृ.४।
2270. **विज्ञापनको धार: उद्योग वाणिज्यको आधार**
भाष्करराज राजकर्णिकारा २०५७। *कान्तिपुर*, २९ जेठ, पृ.७।
2271. **विज्ञापनको प्रभाव कति...?**
मिलन धरेला २०५८। *राष्ट्रिय जनमञ्च* १(५):१०-२२।

2272. **विज्ञापनको बजार**
गौरव उपाध्याय। २०५७। *हिमाल* १०(५):५२-५३।
2273. **विज्ञापनको बहूदो व्यापार**
अश्विनी कोइराला। २०५८। *सर्वोत्तम* ५०:१६-१९।
2274. **विज्ञापनको यो शैली**
विमल भौकाजी। २०५८। *हिमालय टाइम्स*, २३ भदौ, पृ. ४।
2275. **विज्ञापन तथा विज्ञापन व्यवसाय**
गोपालदास श्रेष्ठ। २०५५। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*।
प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन
एजेन्सी सङ्घ।
2276. **विज्ञापन तथा विज्ञापन व्यवसाय: एक विचार**
गोपालदास श्रेष्ठ। २०४९। *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका*।
भारती सिलवाल गिरी, सं., पृ. १५-१६। काठमाडौं: नेपाल विज्ञापन
एजेन्सी सङ्घ।
2277. **विज्ञापन नपाएर नै नेपाली पत्रिकाहरूलाई कुपोषण भएको हो त?**
कुशलजङ्ग अधिकारी। २०५१। *साधना* २५:९४-९७।
2278. **विज्ञापन नीतिगत हनुपन्यो कि?**
केशर कार्की। २०५८। *द डेष्टिनेशन मासिक* १(१):७-८।
2279. **विज्ञापन पनि कस्ता! कस्ता! !**
माधव पन्त। २०५९। *दिव्यदर्शन*, २८ मङ्सिर, पृ. ७।
2280. **विज्ञापनमा कलाकारको नखरा**
विषम शाही ठकुरी। २०५९। *स्पेसटाइम*, १४ भदौ, पृ. ५।
2281. **विज्ञापनमा नेपाली सञ्चारमाध्यमका समस्याहरू**
श्री आचार्य। २०५७। *हिमालय टाइम्स*, ३० जेठ, पृ. ४।
2282. **विज्ञापनमा बालबालिका: बरदान कि अभिशाप?**
प्रकाश ज्ञवाली। २०५७। *छलफल*, २३ पुस, पृ. ७।
2283. **विज्ञापन र सञ्चारमाध्यम**
जगतरञ्जना। २०५१। *कान्तिपुर*, ७ माघ, पृ. ४।
2284. **विज्ञापन रोक्ने कि विसङ्गति देखाउने?**
वसन्तप्रकाश उपाध्याय। २०५८। *गोरखापत्र (शनिवारीय परिशिष्टाङ्क)*,
१८ फागुन, पृ. ४।
2285. **विज्ञापन व्यवसाय र बेलायती चलन**
ध्रुवहरि अधिकारी। २०५०। *पुनर्जागरण*, १ वैशाख, पृ. ५।
2286. **विज्ञापन व्यवसाय र यसका समस्याहरू**
माधवराज तिमिल्सिना। २०५४। *आजको समाचारपत्र*, १४ जेठ, पृ. ६।

2287. **विज्ञापन: व्यवहार परिवर्तनका लागि**
केदार कोइराला। २०५८। *स्पेसटाइम*, ३ असोज, पृ. ७।
2288. **विज्ञापन: हर्ष र शोकका**
रुपा जोशी। २०५७। *हिमाल* १०(८):१२।
2289. **वेबसाइटमा विज्ञापन**
दिनेश वाग्ले। २०५९। *नेपाल पाक्षिक* २(२०):४५।
2290. **श्रम, संस्कृति र अश्लीलजन्य प्रचारप्रसार**
तेजबहादुर बस्नेता। २०५९। *हाँक*, २५ मङ्सिर, पृ. ६।
2291. **सञ्चार र विज्ञापन (सम्पादकीय)**
हिमालय टाइम्स। २०५७। ९ साउन, पृ. ४।
2292. **सरकारी सञ्चारमाध्यममा देखिएको विज्ञापन (सम्पादकीय)**
आजको समाचारपत्र। २०५३। ४ भदौ, पृ. ५।
2293. **HIV/AIDS बारे आजैदेखि कुरा गरौं**
नवीन पोखरेला। २०५९। *राजधानी*, ९ पुस, पृ. ५।
2294. **A Comperative Study of Television Advertisement with Special Reference to Nepal Television**
J. Pandey. 2002. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2295. **Ad-business: What Ails the Ad-industry?**
Ravin S. Lama. 1995. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 3 February, p.1.
2296. **Ad Club of Nepal: An Introduction**
Pawan Pradhan. 2055 B.S. In *Nepalma Vijnapan Byawasaya Smarika*. Pradeep Bhattarai, ed., page not mentioned. Kathmandu: Nepal Vijnapan Agency Sangh.
2297. **A Dissertation on Choice of Media For Promoting Product**
Binayak Dhungana. 2001. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2298. **Ad Marketing Brimming with Creativity**
Prem Khanal. 2001. *The Kathmandu Post*, 19 May, p.1.
2299. **Ads and the Press: the Way of the Market**
Hari Uprety. 1992. *The Rising Nepal*, 2 April, p.4.
2300. **Ads on Billboards**
Udaya Lama. 1999. *The Rising Nepal*, 31 October, p.4.
2301. **Ads, Like Bikinis, Cover More Than What They Reveal**
Name not mentioned. 2003. *The Himalayan Times*, 14 January, p.1.
2302. **Advertisement: Boom or Curse?**
Asta Shakya. 1994. *The Kathmandu Post (The Sunday Post)*, 4 December, p.1.

2303. **Advertising and Market Creation in Nepal**
Dipak Gyawali. 1988. *SAMBAD (IIDS Bulletin)* 1(1):2-5.
2304. **Advertising in Nepal**
Prabhat Singh Khati. 2001. Internship report, BBA, Pokhara University.
2305. **Advertising Plays Key Role in Business**
Hriday Tuladhar. 1999. *The Kathmandu Post*, 21 March, p.4.
2306. **Advertising Through Television: Impact on Consumer Behavior**
Ram Bhakta Ghimire. 2000. Master's Degree Dissertation, Business Administration, TU.
2307. **An Insight into Today's Advertising World**
Pinki Roy. 1995. *The Kathmandu Post*, 6 January, p.5.
2308. **Another Task Force, Again**
Bijay Aryal. 1997. *The Rising Nepal*, 3 September, p.4.
2309. **A Proposal of Monitoring Agency**
Himlal Ghimire. 2055 B.S. In *Nepalma Vijnapan Byawasaya Smarika*. Pradeep Bhattarai, ed., page not mentioned. Kathmandu: Nepal Vijnapan Agency Sangh.
2310. **A Study of Advertisement in Nepal**
Prakash Raj Pandey. 1980. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2311. **A Study on the Communication Effect of Advertising and Brand Preference of Instant Noodles**
Rajendra Giri. 1985. Master's Degree Dissertation, Commerce, TU.
2312. **Client Services of Advertising Avenues**
Uma Devi Pun. 2002. Internship report, BBA, Pokhara University.
2313. **Credibility Factor in Advertisement**
Name not mentioned. 2003. *New Business Age* 2(9):61-62.
2314. **Development of Newspaper Advertising in Nepal**
Narendra Bahadur Rajbhandary. 1997. *The Kathmandu Post*, 18 February, p.E.
2315. **Nepal Television as "Media for Advertisement"**
Deepesh Vaidya, Sameer Chhetri and Smriti Shrestha. 1997. Project report, MBA, Kathmandu School of Managment, KU.
2316. **Problems and Prospects of Advertising in Nepal**
Bharat Koirala. 2048 B.S. In *Smarika*. Homnath Dahal, et al., eds., pp.24-30. Kathmandu: Nepal Patrakar Sangh, Central Committee.

2317. **Problems and Prospects of Advertising Agencies in Nepal**
Tulsi Ram Pokhrel. 2000. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2318. **Public Relations and Advertising in Nepal**
Rameshor Bhandari. 1996. In *Journalism & Mass Communication Golden Jubilee Souvenir*. Prabal R. Pokhrel, ed., pp.93-94. Kathmandu: Journalism and Mass Communication Department, Ratna Rajya Laxmi Campus.
2319. **Radio Ads (A Study of Radio Commercials)**
Hem Hamal. 1974. Unpublished report, FP/ MCH Project, Kathmandu.
2320. **Radio Advertising and its Impact on Purchasing Act in Consumer Goods**
Santosh Kumar Upadhyaya. 1981. Master's Degree Dissertation, Commerce, TU.
2321. **Radio Nepal and Advertising**
Sailendra Raj Sharma. 2055 B.S. In *Nepalma Vijnapan Byawasaya Smarika*. Pradeep Bhattarai, ed., Page not mentioned. Kathmandu: Nepal Vijnapan Agency Sangh.
2322. **Selecting Ad Agencies: The CRS Way**
Name not mentioned. 2002. *New Business Age* 1(11):54.
2323. **Study on Operation of Ad Avenues**
Anil Dhewaju. 2002. Internship report, BBA, Pokhara University.
2324. **Surviving in Advertising and Communication**
Ravin S. Lama. 2001. *New Business Age* 1(3):42-43.
2325. **Television and Advertising**
Tapanath Shukla. 2055 B.S. In *Nepalma Vijnapan Byawasaya Smarika*. Pradeep Bhattarai, ed., page not mentioned. Kathmandu: Nepal Vijnapan Agency Sangh.
2326. **The Communication Effect of Advertising and Brand Preference**
Laxmi Prasad Baral. 1996. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2327. **The Movie Stars Endorsement in Advertising**
Gopi Ram Sharma. 1996. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2328. **The Role of Advertising in Brand Choice and Product Positioning (with Special Reference to Soft Drink and Instant Noodles)**
Rajendra Krishna Shrestha. 1997. Master's Degree Dissertation, Business Administration, TU.

१८६ नेपाली मिडिया सन्दर्भ ग्रन्थ

2329. **The Role of Advertising in Brand Loyalty (with Special Reference to Soft Drink)**
Binay Kumar Thakur. 2001. Master's Degree Dissertation, Management, TU.
2330. **Today's Significance Advertisement- A Bilateral Preview**
Roshan Sen. 2001. Internship report, BBA, Pokhara University.
2331. **When Ads Scream 'Jhola Ma Ke Cha Ke Cha'**
Phanindra Upadhyay. 1995. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 17 March, p. II.
2332. **Where Are Ads Heading for?**
Chiranjibi Kafle. 1994. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 25 November, p.III.